

CONTRATTO DI AFFILIAZIONE

Il presente Accordo (denominati anche “Termini”, “Accordo” o “Policy”) contenuto in questa pagina web e liberamente scaricabile disciplina i rapporti tra

Softi System Consulting S.L. (denominato anche “Provider”, “SOFTI”, “Affiliante” o “Fornitore”) società regolarmente costituita nel rispetto del diritto spagnolo, avente NIF B19719780, con sede legale primaria in SPAGNA, Palmas de Gran Canaria (Las Palmas), CAP 35002, all’indirizzo Domingo J. Navarro n.125.

E

L’**Utente** (denominato anche “Utente”, “Membro” o “Affiliato”)

alla richiesta di Affiliazione, previa accettazione espressa via piattaforma web del presente Contratto, fornitura dei dati identificativi, ed accettazione congiunta ai:

- Termini e Condizioni generali;
- Esonero di responsabilità;
- Privacy Policy & Cookie Policy.

PREMESSO CHE

- L’Affiliante opera nel settore della fornitura di applicativi /software / programmi dediti al supporto delle operazioni di trading con strumenti finanziari individuati per proprio conto dagli utilizzatori, nonché nell’attività informativa su applicativi /software / programmi dediti al trading che potrà poi risultare utile per consentire all’utente di investire autonomamente negli strumenti che preferisce, a sua esclusiva, insindacabile e libera discrezione. Nello svolgimento delle sue attività il Provider opera anche quale incubatore di servizi di terze parti nel proprio portale (c.d. “Ecosistema” o “Network”). L’Ecosistema viene messo a disposizione dei Clienti quale mero agglomerato di servizi e prodotti di terze parti (ad esempio ulteriori software, servizi educativi o formativi).

Qualsiasi informazione, anche di inerenza a particolari contingenze del mercato e degli strumenti finanziari, non deve in nessun caso intendersi quale una consulenza / sollecitazione / invito ad effettuare un’operazione; giacché è sempre l’utente a decidere in ultima analisi se sia o meno opportuno utilizzare qualsiasi servizio dell’Ecosistema – il quale sarà anche soggetto ai termini e condizioni di quel determinato servizio.

- L’Affiliante ha tra i suoi obiettivi la realizzazione di una community ed un network che, aderendo al principio del mutuo aiuto, permetta una sana diffusione di informazioni, consigli ed applicativi direttamente dagli utenti per gli utenti - attraverso un costante, reciproco e continuativo raffronto – con la presentare dei prodotti di SOFTI e dell’Ecosistema a potenziali avventori (i “Prodotti”);

- L’Affiliante intende affidare all’Affiliato, che accetta, la possibilità di presentare a potenziali avventori i prodotti e servizi propri ed appartenenti all’Ecosistema;

- L’Affiliato intende operare con organizzazione autonoma e con assunzione del relativo rischio economico.

SOFTI ritiene che un equilibrio tra le condotte dei membri del suo Network sia essenziale per il successo a lungo termine e per la redditività di ogni attività. La seguente Policy è stata sviluppata per essere da guida ai membri del Network per raggiungere questo obiettivo e per costruire relazioni personali ed economiche in modo equo, lecito, legale ed etico.

Tutto ciò premesso da intendersi quale parte integrante del presente Contratto di conviene si stipula quanto segue.

1. OGGETTO ED ADESIONE

- 1.1. Con il presente Contratto l’Affiliante trasmette all’Affiliato, che accetta, alle condizioni che di seguito saranno specificate, la concessione per la commercializzazione al dettaglio degli articoli di cui in premessa ed il relativo knowhow distributivo commerciale. Attraverso l’Affiliazione, intendiamo creare un aggregato di soggetti dedito alla discussione ed eventuale sponsorizzazione dei nostri prodotti e servizi. Qualsiasi attività è esclusivamente responsabilità dell’Affiliato. Di conseguenza, il Provider non ha alcun controllo e non può essere ritenuto in alcun modo responsabile per le azioni, o omissioni, degli stessi.
- 1.2. La persona che richiede di aderire al Nostro Network (“Richiedente”) deve:
 1. Essere sponsorizzata da un altro membro del Network (“Sponsor”) o volersi registrare senza alcuno Sponsor;
 2. Acquistare uno dei Servizi o Prodotti di SOFTI se richiesto;
 3. Accettare il presente Accordo;
 4. Avere l’indirizzo di residenza in una nazione o territorio in cui SOFTI è autorizzata a operare; e
 5. Ottenere l’approvazione del Contratto da parte di SOFTI.

Il Provider si riserva il diritto di accettare o respingere qualsiasi Richiedente e richiesta di affiliazione a propria esclusiva discrezione.
- 1.3. Ogni individuo o soggetto giuridico può essere titolare, gestire e collaborare allo sviluppo di un solo rapporto di affiliazione, aderendo in tale veste quale Affiliato. Qualora una persona fisica o giuridica sottoscriva più di un rapporto di affiliazione, sarà considerato valido solo il primo Contratto ricevuto e accettato da SOFTI.
- 1.4. Nel caso in cui un Membro abbia sottoscritto più di un Contratto o abbia violato qualsiasi disposizione di qualsivoglia documento applicabile, SOFTI potrà a propria assoluta ed esclusiva discrezione: - Risolvere o applicare restrizioni ad uno o ad entrambi i Contratti; - Penalizzare o sanzionare i titolari dei Contratti e/o gli Sponsor; - Apportare aggiustamenti di volume e monetari; - Adottare qualsiasi provvedimento ritenuto opportuno. Nei casi di Duplice Contratto o di analoghe violazioni, al Membro potrà essere consentito di continuare ad aderire al Network, ma dovrà farlo nella linea di sponsorizzazione stabilita da SOFTI.
- 1.5. Con l’adesione al Network ciascun Richiedente entra a far parte della “Rete” del proprio Sponsor e, di converso, ha la possibilità di creare a sua volta una sua Rete con eventuali successivi Richiedenti. Il Provider riconosce la crescente importanza dell’e-commerce come uno dei canali di distribuzione utilizzato dai Membri per la propria Rete. Ciò rappresenta uno dei motivi per i quali l’Affiliante ha investito molto nello sviluppo del Network, una piattaforma personalizzata e conforme ai requisiti normativi che, nei Paesi in cui è disponibile, i Membri possono utilizzare senza alcun costo. Al contrario, le vendite sui Siti di Terzi indeboliscono la relazione personale che i Membri devono creare con la propria Rete, così come l’immagine e il brand di SOFTI e il posizionamento sul mercato che il Provider ha stabilito per i propri Prodotti. Questo perché, tra le altre cose: (i) i Siti di Terzi mostrano il nome e il logo degli operatori dei Siti di Terzi; (ii) spesso rappresentano in maniera inaccurata la loro qualità o performance che potrebbe, in alcuni casi, risultare non veritiera e in contrasto con i requisiti normativi, e (iii) posizionano i prodotti dell’Affiliante in contesti che possono risultare non consistenti con il posizionamento sul mercato e l’immagine che desideriamo per i propri Prodotti. Di conseguenza: - I Membri possono effettuare gestire la propria Rete attraverso il solo Network.

- 1.6. Aderendo quale Affiliato, l'Utente accetta di essere vincolato a rispettare il presente Accordo, parimenti ai Termini di Servizio della piattaforma e qualsiasi altro documento obbligatorio applicabile. Qualsiasi interazione si ha quale Affiliato, indipendentemente dalle modalità di effettuazione della stessa (utilizzo di browser, applicativi, programmi o software vari) deve essere valutata quale un uso cosciente e consapevole. L'Utente non deve assolutamente aderire laddove abbia qualsiasi obiezione nei confronti di questo documento. Il presente Accordo sostituisce tutti i precedenti accordi e intese sull'argomento.
- 1.7. Aderendo quale Affiliato, l'Utente riconosce espressamente di aver letto e di aver compreso tutti i termini qui inclusi. Nondimeno dichiara di aver impiegato tutto il tempo atto a valutare le conseguenze di questa importante decisione. Se in qualsiasi momento l'Utente non sia in grado di rispettare, in tutto od in parte, uno qualsiasi dei presenti Termini o qualsiasi altro documento applicabile, dovrà richiedere immediatamente la cancellazione dalla qualifica di Affiliato.
- 1.8. Nessun aspetto della presente Affiliazione è o può essere considerato un franchising. Allo stesso modo, non è previsto alcun pagamento per divenire un Affiliato. Da ultimo, all'Affiliato, viene concessa una licenza revocabile per la partecipazione al Network.

2. AREA E MODALITA'

- 2.1. L'Affiliato opererà con organizzazione autonoma. Gli Affiliati non possono offrire, vendere o facilitare l'offerta per la vendita di Prodotti del Fornitore sollecitando o offrendo all'asta o pubblicando offerte di vendita a prezzo fisso o meno, su qualsiasi sito web di vendita all'asta, marketplace online di vendita all'asta, Siti di Terzi o qualsiasi altro sito web che riporta il nome o il logo di, o è brandizzato o identificabile come sito web di Terzi.
- 2.2. Prima di aderire quale Affiliato ti consigliamo vivamente di ricevere un'adeguata formazione ed avere esperienza sui prodotti e sui servizi di SOFTI. Prendi tutto il tempo necessario per conoscere i prodotti e il loro utilizzo, diventare sufficientemente esperto per spiegare correttamente le funzionalità ed i potenziali benefici.
- 2.3. Quale Affiliato, l'utente conduce la propria attività in qualità di lavoratore autonomo, soggetto indipendente che decide i propri impegni e obiettivi, il tempo da impegnare nella propria attività, le proprie spese e la metodologia di lavoro. Quale Affiliato non sei un dipendente, agente, affiliato, detentore di valori mobiliari, associato in partecipazione, fiduciario o beneficiario di SOFTI. In quanto soggetto indipendente, non hai i diritti o i benefici riservati ai dipendenti di SOFTI e non puoi avanzare alcuna pretesa contraria.
- 2.4. L'Affiliante non fornirà direttamente i Prodotti all'Affiliato ma permetterà l'acquisto tramite i propri canali.
- 2.5. L'Affiliato si impegna a fornire tutti i dati relativi alle performances di vendita, compresi gli incassi in tempo reale onde permettere all'Affiliante di poter adeguare le proprie strategie.
- 2.6. Coerentemente con la struttura del multi-level marketing di SOFTI, gli Affiliati hanno la responsabilità di formare, guidare, sviluppare e comunicare in maniera costante con ogni soggetto reclutato personalmente e con la propria organizzazione.
- 2.7. I Membri, mediante il Network, si impegnano alla gestione del follow-up e del mantenimento della relazione con i propri membri di downline (sponsorizzati). Ciò comporta, tra l'altro, l'assistenza sull'installazione e gestione di qualsiasi prodotto e servizio di SOFTI. Laddove un Membro non svolga in maniera diligente e precisa tale compito, venendo meno a quello spirito di mutualità e comune aiuto che deve animare il Network, può vedere congelato il suo account o bloccati relativi ricavi. Viene espressamente inserito anche un sistema di segnalazione laddove i Membri in downline possano segnalare eventuali comportamenti scorretti dei loro Sponsor. Ogni segnalazione verrà gestita dal nostro team e le decisioni dovranno ritenersi definitive. In ogni caso è stabilito che a partire dalla terza segnalazione ricevuta, il Provider possa spostare a sua piena discrezione i Membri appartenenti alla Rete dello Sponsor.
- 2.8. Il Fornitore può congelare, eliminare e limitare, anche parzialmente, l'accesso al ruolo di Affiliato:
 - 2.8.1. Al fine di rispettare la normativa applicabile;
 - 2.8.2. Se l'Utente fornisce qualsiasi informazione che il Fornitore ritenga, a sua esclusiva discrezione, falsa, inesatta, non attuale o incompleta (o se le informazioni diventano false, inesatte, non attuali o incomplete);
 - 2.8.3. Se il Fornitore stabilisce, a sua esclusiva discrezione, che l'Utente abbia adottato un comportamento non consentito;
 - 2.8.4. In altre circostanze, ad esclusiva discrezione del Fornitore.

3. PRINCIPI CARDINE

- 3.1. Gli Affiliati sono tenuti a rispettare le leggi vigenti e le Regole in ogni nazione in cui conducono la loro attività; incluse tutte le leggi e le Regole vigenti riguardanti i singoli Prodotti. Inoltre, gli Affiliati non devono incoraggiare altri utenti a violare le condizioni contrattuali, qualsiasi regola emessa dal Provider o altra legge vigente. **Ciò premesso SI VIETA ESPRESSAMENTE agli Affiliati di condurre qualsivoglia attività di intermediazione finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio, gestione di patrimonio o simili in assenza delle rispettive autorizzazioni e licenze.** SOFTI, infatti, E', ED INTENDE ESSERE, ESCLUSIVAMENTE UNA SOFTWARE HOUSE; PERTANTO NON FORNISCE IN ALCUN CASO, NE' DIRETTAMENTE NE' TRAMITE SOGGETTI TERZI, CONSULENZA D'INVESTIMENTO, SOLLECITAZIONE AL PUBBLICO RISPARMIO o INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA.
- 3.2. Attraverso il nostro Network, intendiamo creare un aggregato di soggetti dedito alla discussione ed eventuale sponsorizzazione dei nostri prodotti e servizi, direttamente ai consumatori oltre a incoraggiare e procacciare nuovi Richiedenti in modo da venire ricompensati non solo per le vendite effettuate ma anche per quelle compiute da altri soggetti da essi reclutati. **Qualsiasi attività di trading svolta dai Membri del Network, anche mediante discussioni che potrebbero avvenire mediante il Network stesso tra gli stessi utenti, è esclusivamente responsabilità degli stessi.** Di conseguenza, il Provider non ha alcun controllo e non può essere ritenuto in alcun modo responsabile per le azioni, o omissioni, degli stessi. Qualsiasi attività è puramente eventuale, giacché è sempre l'utente a decidere in ultima analisi se, anche con l'ausilio operativo dei Servizi di SOFTI, sia o meno opportuno investire, senza che questi sia però in alcun modo vincolato a farlo. Di conseguenza, il Membro dichiara e garantisce ulteriormente di essere a conoscenza che non abbiamo alcun controllo, autorità o supervisione sui servizi finanziari. Parimenti non abbiamo nessun ruolo su eventuali opinioni o informazioni che possano essere rese dai membri del nostro Network o Partner. In ogni caso i nostri Servizi non hanno ad oggetto un prodotto finanziario, per cui non può ritenersi in nessuna evenienza sussistente l'elemento necessario per qualificare le nostre offerte come "offerta al pubblico". **Chiunque, anche utilizzando il Network, fornisce qualsivoglia attività ulteriore, ne risponde direttamente, senza alcun ruolo da parte del Fornitore.**
- 3.3. Al fine di fugare ogni dubbio il Fornitore non garantisce guadagni, né sollecita prodotti finanziari o altro tramite i suoi Servizi; laddove chiunque, sulla base della propria esperienza, faccia tali constatazioni tramite il Network, rappresenta delle vicende totalmente personali che non sono avallate dal Provider. Allo stesso modo ogni Affiliato è a conoscenza che il Portale ed i nostri Servizi sono meramente un supporto per le attività di trading. Pertanto ha ampiamente preso visione dell'informativa dei rischi negli appositi documenti.
- 3.4. I Servizi del Provider non hanno MAI ad oggetto "raccomandazioni personalizzate" ma, bensì, generalizzate, cioè rese in forma standard in favore di una generalità di soggetti. Non si fornisce alcun servizio di auto-trading, mirror trading o gestione di portafogli.

Parimenti SI VIETA ESPRESSAMENTE che i Membri conducano tali attività mediante il Network. I Servizi ed i Prodotti non devono essere utilizzati senza un'adeguata conoscenza e comprensione degli stessi.

- 3.5. SOFTI scoraggia fermamente l'indebitamento o il ricorso al prestito per perseguire qualsiasi attività. A prescindere da tutto, ciascun soggetto aderente al nostro Network deve comprendere che, nelle sue autonome attività di trading, deve evitare di contrarre debito.

SPECIFICA

- 3.6. Siamo certi che comprenderete che tutte le regole di condotta previste nel presente documento siano necessarie per perseguire l'obiettivo di un Network etico e sano. Per questo motivo, al fine di rendere anche più semplice il rispetto di quanto ivi contenuto, il Provider organizzerà delle video-call ciclicamente tramite portali come "ZOOM MEETING" o simili. Ai Membri è richiesto di partecipare ad almeno una video-call ogni 60 giorni per essere aggiornato su eventuali evoluzioni normative. Laddove il Membro non dovesse partecipare e dovessero verificarsi potenziali violazioni, potrà essere sospeso dal Network.

4. TUTELA DELLA REPUTAZIONE, CONDOTTE, GARANZIE ED OBBLIGAZIONI DELLE PARTI

- 4.1. Aderendo quale Affiliato, l'Utente dichiara e garantisce di avere piena capacità di agire per stipulare un contratto vincolante. Si specifica che il Fornitore non ha alcun onere di controllo dell'età, della capacità giuridica e degli altri requisiti dei Richiedenti. In caso di dichiarazioni mendaci, per le quali il Fornitore è totalmente manlevato, l'Utente si assume ogni e qualsiasi responsabilità.

- 4.2. Nessun Membro dovrà mettere in atto condotte (connesse o meno con l'attività di SOFTI) disoneste, criminali, immorali o che, secondo il parere discrezionale di SOFTI, danneggino o potrebbero danneggiare la reputazione, l'immagine, i prodotti, la Proprietà Intellettuale e il consenso del Provider.

- 4.3. Ciascun Affiliato dichiara ed accetta che: - parteciperà quale Affiliato nel rispetto dei limiti previsti dalle presenti Condizioni, parimenti a qualsiasi contratto applicabile; - si assume la responsabilità di tutte le attività che si verificano mediante la propria attività; - agirà nel rispetto degli appositi documenti giuridici applicabili, nonché si assumerà la piena e totale responsabilità per qualsivoglia informazione (da intendersi nell'eccezione più lata possibile) renderà a qualsiasi soggetto; - tutte le informazioni delle quali è venuto a conoscenza da parte dei nostri Partner o terzi (anche sui Servizi e Prodotti del Fornitore) sono rese dai rispettivi soggetti in via del tutto autonoma ed indipendente senza che il Fornitore abbia, salvo ove espressamente indicato, alcun ruolo a riguardo; - proporre i singoli prodotti ai prezzi di listino raccomandati dall'Affiliante; - aderire senza riserve al sistema di vendita istituito dall'Affiliante anche per quanto concerne la pratica attuazione di programmi promozionali di vendita stabiliti dal medesimo sia in ambito nazionale che locale impegnandosi ad applicare detto sistema.

- 4.4. **Al fine di fugare ogni dubbio il Fornitore non garantisce guadagni, nè sollecita prodotti finanziari o altro tramite i suoi Servizi; laddove chiunque, sulla base della propria esperienza, faccia tali constatazioni, rappresenta delle vicende totalmente personali che non sono avallate dal Provider.**

- 4.5. L'Utente accetta espressamente di non:

4.5.1. Creare un account o richiedere di divenire Affiliato a nome di un'altra persona o entità, utilizzare l'account di un'altra persona o entità o impersonare un'altra persona o entità senza autorizzazione;

4.5.2. Divenire Affiliato per qualsiasi scopo che sia illegale o proibito dai presenti Termini, o per sollecitare l'esecuzione di qualsiasi attività illegale o violante i diritti di altri;

4.5.3. Divenire Affiliato per sollecitare l'esecuzione di attività finanziarie (nell'eccezione più lata possibile);

4.5.4. Non fornire assistenza, o fornirla in modo carente, non preciso o incompleto ai propri avventori di servizi;

4.5.5. Rendere informazioni fuorvianti, che sollecitino il pubblico risparmio o che costituiscano attività di intermediazione finanziaria mediante i Servizi o il Portale;

4.5.6. Agire quale Affiliato per fornire a terzi (tra i quali anche i risparmiatori) attività regolamentate ricollegabili agli strumenti finanziari.

- 4.6. **ATTENZIONE: LA PROMOZIONE, LA VENDITA E L'ACQUISTO DI NOMINATIVI DI PERSONE, QUALUNQUE SIA LA FONTE A CUI PROPORRE L'OPPORTUNITÀ COMMERCIALE O LA VENDITA DI PRODOTTI, SONO VIETATI.** L'Affiliazione si basa sulla relazione personale tra i vari soggetti. Anche se gli utenti possono avvalersi di altre persone nello sviluppo della propria attività, queste ultime dovranno esclusivamente limitarsi al supporto di tipo amministrativo. Un Utente è responsabile della condotta di chiunque lo aiuti. A tal fine appare opportuno evidenziare la natura del "Nuovo Contatto".

"NUOVO CONTATTO"

I Nuovi Contatti sono le persone che potrebbero essere interessate ai prodotti di SOFTI o all'opportunità di entrare nel Network, contattate attraverso pubblicità, spazi pubblicitari o qualsiasi altro strumento finalizzato al procacciamento di Nuovi Contatti. I Membri possono generare Nuovi Contatti per se stessi e anche offrire gratuitamente questi Nuovi Contatti ai propri membri sponsorizzati nella downline. I Membri non devono offrire/assegnare i Nuovi Contatti in maniera automatica o sistematica ai propri soggetti sponsorizzati di downline o comunque senza assicurarsi che: - Il Nuovo Contatto sappia e sia d'accordo con anticipo o contestualmente che un altro Membro (di downline) si occuperà delle sue richieste e gestirà la relazione; - Il Membro di downline che riceve il Nuovo Contatto si assuma la piena responsabilità della gestione del follow-up e del mantenimento della relazione con il Nuovo Contatto; - La generazione di Nuovi Contatti deve essere conforme alle Regole e alle leggi sulla privacy e protezione dei dati personali. **I Membri non possono vendere Nuovi Contatti ad altri soggetti né possono acquistare Nuovi Contatti da qualsiasi fonte.**

- 4.7. **Il ruolo di Affiliato non potrà essere utilizzato come occasione per promuovere altre organizzazioni commerciali, società, eventi o individui.**

- 4.8. Gli Affiliati non dovranno essere coinvolti direttamente o indirettamente in nessuna attività, pratica o condotta che costituisce una violazione della Reputazione di SOFTI. Gli utenti non dovranno quindi organizzare né orchestrare operazioni con l'intento di ricevere o di facilitare un altro soggetto a ricevere, compensi o riconoscimenti illegittimi mediante il loro ruolo. Ogni violazione costituisce una grave violazione del Contratto pertanto il Fornitore ha il diritto di intraprendere tutte le azioni necessarie a tal riguardo, inclusa la risoluzione del Contratto senza preavviso scritto e l'Utente potrebbe anche essere ritenuto responsabile dei danni subiti dal Provider. Ulteriori sanzioni potrebbero includere la perdita dei guadagni e delle qualifiche del Contratto di tutte le persone coinvolte (direttamente o indirettamente).

Di seguito è riportato un elenco non esaustivo di alcuni esempi di condotte perseguite dal Fornitore:

- Acquistare prodotti a nome di un altro membro e/o la condivisione dei dati relativi alla carta di credito e modalità di pagamento;

- Indirizzare le richieste di ordini dei clienti verso un altro membro di downline, o terzo, incluso accettare pagamenti per le attività svolte all'interno del Network;

- Confondere i clienti o ingannarli circa l'identità del Membro e dei suoi rapporti con il Provider;

- Fornire informazioni false e fuorvianti;

- Iscrivere nuovi Richiedenti uno sotto l'altro, se non hanno alcuna relazione precedente con il Membro o tra di loro;

- Promettere o rappresentare ad un Richiedente o Nuovo Contatto che lo Sponsor o l'upline inserirà altri Membri di downline sotto il codice della persona non appena quest'ultima diventerà un Membro;
- Effettuare qualsiasi promessa o altro (anche di guadagno) per convincere una persona ad iscriversi o acquistare un prodotto;
- Omettere al Fornitore qualsiasi informazione, di cui si è venuti a conoscenza, che segnala che un'altra persona sia coinvolta in una violazione;
- Insegnare o incoraggiare altri Membri a compiere azioni scorrette.

4.9. In linea con le leggi sulla tutela del consumatore, durante la promozione dei prodotti di SOFTI, gli Affiliati sono tenuti a identificarsi chiaramente così come descritto di seguito:

- Come un semplice Affiliato di SOFTI (NON SI E' IN NESSUN CASO AGENTI O ALTRO);
- Indicando il proprio nome
- Fornendo l'indirizzo personale o la ragione sociale della propria attività
- Fornendo l'email e il numero di telefono personale o della propria attività

L'identificazione è richiesta indipendentemente dai canali utilizzati, inclusi ma non limitati all'online o all'offline.

4.10. L'Affiliato si impegna inoltre a:

- Garantire il rispetto dell'immagine, del marchio, dei colori sociali e dei segni distintivi;
- Assumere tutte le spese inerenti alla gestione dell'attività;
- Osservare e a far osservare ai propri collaboratori e dipendenti, anche dopo lo scioglimento del contratto, la massima riservatezza in ordine al contenuto dell'attività oggetto dell'affiliazione;
- Non utilizzare e/o usare e/o esporre e/o comunque avvalersi in qualunque forma e modalità, anche indiretta, della proprietà intellettuale di SOFTI al di fuori dell'ambito del presente contratto e, in ogni caso, una volta sciolto il rapporto di affiliazione commerciale.

4.11. Le parti convengono che l'adozione da parte dell'Affiliato degli obblighi menzionati nel presente Accordo non determina il suo diritto ad alcun autonomo compenso, considerato che l'attività dell'Affiliato è improntata ad una propria autonomia giuridica e di fatto rispetto a quella dell'Affiliante ed è svincolata da qualunque rapporto collaborativi di dipendenza con l'azienda dell'Affiliante. E comunque i rischi assunti dall'Affiliato con l'indicata attività, che costituiscono espressione del normale rischio di impresa, e gli obblighi da questi osservati nei confronti dell'Affiliante, trovano, poi, oggettivamente e per espresso riconoscimento dell'Affiliato medesimo, una loro giustificazione causale nella stessa odierna figura contrattuale delle affiliazioni commerciali adottata dalle parti per regolare i loro rapporti.

5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 5.1. SOFTI concede all'utente esclusivamente una licenza limitata, personale, non esclusiva, non trasferibile, non cedibile e revocabile per l'utilizzo di qualsivoglia proprietà intellettuale. I nostri prodotti contengono materiale potenzialmente brevettabile, protetto da copyright, invenzioni, know-how, design, loghi, frasi, nomi, forme e stili che rimangono di nostra esclusiva proprietà. La partecipazione quale Affiliato non fornisce alcun diritto di Proprietà Intellettuale.
- 5.2. La violazione di una qualsiasi delle clausole espressamente ivi previste, o in altri documenti contrattuali applicabili, costituisce una palese violazione dei diritti di proprietà intellettuale del Fornitore. Qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale relativo a materiale inventato, creato, concepito o sviluppato, quale risultato diretto dello sviluppo di qualsiasi materiale o idea del Fornitore, senza un contratto specifico che ne trasferisce la proprietà, deve ritenersi di proprietà esclusiva del Fornitore.
- 5.3. L'Utente riconosce ed accetta che in caso di violazione o minaccia di violazione di qualsiasi disposizione a tutela della proprietà intellettuale del Fornitore, il danno subito da quest'ultimo non dovrà ritenersi compensabile esclusivamente monetariamente. Di conseguenza il Fornitore potrà, congiuntamente a tutti i vari rimedi esperibili ai sensi di legge, chiedere ristoro anche per i danni non monetari subiti e subendi.
- 5.4. I vari costi, spese, danni, tasse, perdite, parcelle legali, ecc. subite a seguito o in connessione di una violazione della proprietà intellettuale dal Provider, saranno a carico esclusivamente dell'Utente.
- 5.5. Questi Termini sono parte della proprietà intellettuale del Provider.

6. DURATA E RINNOVO

- 6.1. Il presente contratto è a tempo indeterminato e rimarrà in essere finché non disdettato da una delle Parti dalla data di sottoscrizione dello stesso.
- 6.2. Per effetto dello scioglimento del contratto l'Utente non vanterà diritto ad alcuna indennità di scioglimento come di non concorrenza, di avviamento o incremento di clientela.

7. ASPETTI ECONOMICI – DIVIETO DI VENDITA AL DETTAGLIO

- 7.1. Per la ricezione di qualsivoglia somma da parte di SOFTI, quale premio per la partecipazione del Network ed il raggiungimento di determinati obiettivi, i Membri si impegnano a rispettare specifiche normative e requisiti. Le normative variano in base al Paese e cambiano di frequente. Ad esempio, queste potrebbero ricomprendere: - Registrazione dell'attività; - Partita IVA (registrazione, comunicazione, ecc.); - Altri obblighi fiscali. Ai Membri viene richiesto di essere in linea con i requisiti relativi a registrazione dell'attività, licenze e obblighi fiscali, durante la partecipazione al Network del Fornitore. In quanto imprenditore autonomo saranno a carico esclusivo dell'Affiliato oltre alle spese già elencate in precedenza anche quelle relative alla gestione dell'attività nonché tutte le imposte attribuite alla sua attività, spese di assicurazione ed ogni altra spesa non specificatamente assunta dall'Affiliante nella presente scrittura.
- 7.2. I Bonus previsti per la presentazione dei Nuovi Contatti e della propria Rete sono di volta in volta indicati nei rispettivi documenti informativi e possono essere modificati da SOFTI senza alcun preavviso.
- 7.3. Le Challenge sono competizioni con un premio finale o iniziative promozionali basate esclusivamente sulle abilità e sulle prestazioni del Partecipante. Il vincitore non dovrà mai essere determinato sulla base della fortuna o del caso, ma da criteri oggettivi e di giudizio. Per avere diritto a ricevere eventuali Bonus riconosciuti dal Fornitore, i Membri devono soddisfare i requisiti di volta in volta stabiliti.
- 7.4. Tutti i pagamenti, ad eccezione di dove espressamente specificato, devono essere effettuati nelle tempistiche concordate. L'Utente è responsabile di tutte le eventuali tasse, imposte e imponibili in connessione a qualsiasi operazione.
- 7.5. L'utente si impegna a fornire informazioni aggiornate, complete e accurate in merito ai metodi di pagamento utilizzati. Eventuali mancati accrediti per informazioni non aggiornate, complete ed accurate, fa perdere il diritto a quel determinato accredito.
- 7.6. Un Membro non può esporre o vendere prodotti o servizi di SOFTI né materiale informativo o promozionale del Fornitore in esercizi di vendita al dettaglio. Un esercizio di vendita al dettaglio è un negozio o un locale dove i passanti sono attratti ad entrare o

dove le persone si recano ad acquistare prodotti per effetto di campagne pubblicitarie, della posizione, della segnaletica, della visibilità o altro. A titolo d'esempio, sono compresi: mercati (all'aperto o al chiuso), chioschi, stand o bancarelle (fissi o temporanei), mercatini del baratto o dell'usato e qualunque altro luogo che, a suo esclusivo e insindacabile parere, SOFTI reputi incompatibile con la vendita diretta.

8. ESCLUSIONE DEL POTERE DI RAPPRESENTANZA E DIVIETO DI CESSIONE

- 8.1. All'Affiliato non è consentito il potere di rappresentare l'Affiliante e conseguentemente non può assumere obbligazioni o concedere garanzie a nome e per conto di quest'ultimo salva apposita autorizzazione scritta.
- 8.2. Il presente Contratto di affiliazione commerciale deve intendersi esclusivamente stipulato "*intuitus personae*" e non può essere trasferito dall'Affiliato a terzi senza un previo accordo scritto tra Affiliato ed Affiliante. L'Affiliante si riserva il diritto di risolvere l'Accordo con effetto immediato ogni qualvolta dovesse mutare la compagine sociale dell'Affiliato, se organizzato in forma societaria, nonché nella ipotesi in cui dovesse mutare il legale rappresentante di quest'ultimo, come in ipotesi di trasformazione della società affiliata o di sua fusione con altra società. Ugualmente, in caso di Affiliato che rivesta la forma della ditta individuale, ogni eventuale sua trasformazione in società, sia di persone che di capitali, come cooperativa, e comunque ogni modificazione che investa il titolare della ditta, comporterà la facoltà di diritto dell'Affiliante alla risoluzione del presente Contratto.
- 8.3. Tutte le indicate eventuali variazioni e/o modifiche dovranno essere comunicate all'Affiliante con raccomandata o PEC. L'Affiliante, ricevuta l'indicata comunicazione, avrà la facoltà di accettare o meno la proposta variazione e/o modifica.
- 8.4. La mancata comunicazione da parte dell'Affiliato, costituendo inadempimento contrattuale, attribuirà all'Affiliante la facoltà di risolvere di diritto il rapporto.

9. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

- 9.1. **Il Fornitore non offre alcuna garanzia specifica circa i risultati che sono attesi, sperati od ottenuti quali Affiliato, fatti salvi gli obblighi contrattuali espressamente assunti.**
- 9.2. Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, SOFTI non sarà responsabile per eventuali danni indiretti, incidentali, conseguenti, particolari, esemplari o punitivi di qualsiasi tipo, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, perdita di avviamento, opportunità commerciali, transazioni, profitti o ricavi, in base a principi giuridici o equitativi, indipendentemente dal fatto che la possibilità del verificarsi di tali danni fosse o meno nota ad una qualsiasi delle parti.
- 9.3. L'Affiliato dovrà indennizzare, manlevare e tenere indenne SOFTI rispetto a qualsiasi procedimento civile, azione, richiesta, procedimento penale o pretesa inclusi tutti i costi o responsabilità e danni relativi a o derivanti dalla violazione del Contratto da parte dell'Affiliato o dallo svolgimento di qualsiasi attività. Il Fornitore potrà, tra le altre cose, compensare gli importi dovuti al Membro a copertura di eventuali obblighi di indennizzo e spese sostenute.
- 9.4. L'Affiliante non sarà responsabile delle forniture evase per o non tempestivamente evase per temporanea mancanza di prodotti, per esaurimento di articoli derivante dall'evoluzione degli assortimenti o per ogni ipotesi di impossibilità oggettiva, caso fortuito o causa di forza maggiore con conseguente esclusione, in presenza di tali circostanze, di ogni diritto dell'Affiliante ad alcun risarcimento dei danni o indennizzo.
- 9.5. **L'Affiliante essendo un soggetto autonomo e distinto rispetto all'Affiliato, non potrà assolutamente considerarsi responsabile dell'attività svolta dall'Affiliato, il quale ultimo rimane, pertanto, a tutti gli effetti l'unico soggetto responsabile.**
- 9.6. Senza limitare quanto sopra e nella misura massima consentita dalla legge, il Fornitore non dichiara o garantisce che le informazioni contenute nei propri Prodotti sono accurate, complete o che, viceversa, il propri Prodotti ed eventuali software collegati funzioneranno senza interruzioni, errori, difetti, bug, virus o simili.
- 9.7. Qualsiasi informazione dell'Affiliato a terzi a qualsiasi titolo fornita, messa a disposizione, collegata o altrimenti è fornita dal soggetto interessato personalmente e senza che SOFTI abbia alcuna responsabilità a riguardo e, pertanto, non deve essere considerata sotto il nostro controllo o responsabilità.
- 9.8. In nessun caso il Provider, i suoi affiliati, fornitori di servizi, dipendenti, agenti, funzionari o amministratori saranno responsabili per danni di qualsiasi tipo, derivanti da o in connessione con, l'utilizzo, o l'incapacità di utilizzare, la qualifica di Affiliato. Il Provider non potrà inoltre essere ritenuto responsabile per qualsiasi danno derivante da o in connessione con qualsiasi informazione fornita dall'Affiliato.
- 9.9. Il Fornitore non controlla e non si assume alcuna responsabilità riguardo l'appropriatezza dei contenuti caricati/creati dall'utente, le eventuali violazioni del copyright, marchi o altri diritti. Il Fornitore non si assume alcuna responsabilità di eventuali violazioni compiute dagli utenti con il materiale caricato dagli stessi. Il Fornitore non controlla e non si assume alcuna responsabilità riguardo l'appropriatezza di qualsiasi Contenuto Generato dall'Utente, indipendentemente dalle modalità in cui è fornito e del luogo. Eventuali opinioni riguardo i Prodotti e Servizi, nonché la situazione del mercato ed i prodotti finanziari (nell'eccezione più lata possibile) è di unica ed esclusiva responsabilità di chi la fornisce.
- 9.10. L'Utente è l'unico responsabile dell'adesione quale Affiliato. Se L'Utente è dubbioso sulla legalità o meno di qualsivoglia attività desidera porre in essere, è pregato di interpellare un legale a riguardo prima di qualsiasi attività.
- 9.11. Una performance positiva registrata in passato mediante l'utilizzo dei nostri Prodotti e Servizi non è indicativa di risultati positivi futuri. Il trading, inoltre, rappresenta pertanto una delle forme più rischiose di investimento sul mercato finanziario ed è adatto unicamente ad investitori in possesso di sufficiente esperienza e conoscenza; nonché di una ottima capacità di sostenere il rischio della perdita totale del capitale investito. I nostri Servizi rappresentano un ausilio all'utente e non possiamo essere ritenuti responsabili per eventuali attività espletate in modo inconsapevole e non cosciente (anche sulla base di opinioni e suggerimenti dei membri del nostro Network o Partner).
- 9.12. Non possiamo essere ritenuti responsabili di qualsiasi azione, omissione, informazione, sollecitazione, consiglio e simili, fornito da soggetti terzi (tra cui anche gli Affiliati) estranei al Provider. Il Fornitore non ha alcuna possibilità di intervenire in tali processi sostituendosi alle scelte dell'Utente se conformarsi o meno a quanto apprende da terzi, né fornisce alcun avallo su informazioni fornite da terzi. L'Utente è pienamente cosciente di tale circostanza.

10. DIRITTO DI PRELAZIONE ED ESCLUSIVA

- 10.1. Non è previsto alcun diritto di prelazione o di esclusiva.

11. CONTENUTI DELL'UTENTE E STANDARD QUALITÀ

- 11.1. Si indica quale "Contenuto Generato dall'Utente" qualsiasi contenuto prodotto e/o aggiunto dallo stesso rispetto a quello già presente ad opera del Fornitore. E' altresì un Contenuto Generato dall'Utente qualsiasi contenuto reso da chiunque non appartenga

direttamente al personale di SOFTI (ricomprendendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, anche qualsiasi membro del Network, Partner, testata d'informazione, etc.).

- 11.2.** Come già specificato il Fornitore non controlla e non si assume alcuna responsabilità riguardo l'appropriatezza dei contenuti caricati/creati dall'utente, le eventuali violazioni del copyright, marchi o altri diritti. Il Fornitore non si assume alcuna responsabilità di eventuali violazioni compiute dagli Utenti con il materiale caricato dagli stessi. Il Fornitore non controlla e non si assume alcuna responsabilità riguardo l'appropriatezza di qualsiasi Contenuto Generato dall'Utente, indipendentemente dalle modalità in cui è fornito e del luogo.
- 11.3.** Tutti i Membri devono rispettare i seguenti standard minimi di garanzia di qualità durante la partecipazione al Network, sia offline che online:
- I contenuti devono essere coerenti con l'attività del Fornitore; inoltre devono essere utilizzate immagini audiovisive di alta qualità o ad alta risoluzione.
 - È necessario mantenere un alto livello di Servizio ai propri sponsorizzati e di supporto fornito, compreso il follow-up, al fine di proteggere la reputazione e la competitività del brand del Fornitore e dei suoi Prodotti. Come specificato nel documento in trattazione i Membri sponsorizzati devono essere attentamente seguiti durante qualsiasi processo inerente i nostri prodotti e servizi, essendo questo lo scopo del Network.
 - Per tutte le informazioni messe a disposizione degli sponsorizzati offline o online, fornire sempre un accesso semplice ai dettagli, inclusi numeri di telefono, indirizzo, email e le modalità per ricevere assistenza.
 - Rispondere alle domande dei propri sponsorizzati di downline personalmente e in maniera accurata e tempestivamente, e comunque entro un tempo ragionevole.
- 11.4.** Le presentazioni di prodotti e servizi di SOFTI devono essere complete, veritiere e conformi. Prima che un Nuovo Acquirente acquisti un prodotto o servizio, il Membro deve mettere a sua disposizione le informazioni sul prodotto o servizi.
- 11.5.** I Membri DEVONO:
- Includere in tutte le dichiarazioni, comprese le storie personali e sui prodotti, il seguente disclaimer: *I Software non sono destinati a sostituirsi nelle scelte autonome di ogni soggetto nelle sue attività di trading.*
 - In nessun caso dichiarare che i prodotti di SOFTI hanno qualsiasi ruolo finanziario espressamente non considerato, regolamentato e vietato.
 - In nessun caso utilizzare il nome di ministeri o organismi pubblici o far riferimento a qualsiasi forma di approvazione o incoraggiamento da parte di agenzie governative o enti pubblici.
 - In nessun caso dichiarare guadagni dall'utilizzo dei nostri prodotti e servizi.
- 11.6.** Al fine di non generare confusione nei clienti, o più in generale nel pubblico, i Membri che operano attraverso propri siti web nei quali si promuove o offre il Network, devono identificarsi in modo chiaro ed evidente come Membri Indipendenti del Network come già specificato.

12. MATERIALE PUBBLICITARIO

- 12.1.** SOFTI pubblica un gran numero di materiali destinati alla pubblicità che i Membri possono usare senza apportare modifiche ad eccezione dell'aggiunta del proprio nome e dati di contatto.
- 12.2.** I Membri non possono affiggere materiali pubblicitari su proprietà pubbliche, parimenti non possono trasmettere registrazioni video o audio di alcun genere attraverso un'emittente televisiva, satellitare o radiofonica in cui siano menzionati il Fornitore, i suoi prodotti o l'opportunità di entrare nel Network.

13. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 13.1.** Il presente accordo dovrà ritenersi risolto con effetto immediato, con l'unica necessità di comunicazione anche per le vie brevi, qualora si verifichi uno dei seguenti eventi:
- Cessazione o liquidazione della attività o perdita da parte dell'Affiliato dei requisiti previsti;
 - Alterazione della struttura e/o dell'immagine dei Prodotti senza il preventivo consenso scritto dell'Affiliante;
 - Inadempimento delle obbligazioni di cui al presente Accordo;
 - Dichiarazione di fallimento e/o ammissione ad altre procedure concorsuali dell'Affiliato, procedure cautelari od esecutive sui beni dell'Affiliato;
 - Condanna dell'Affiliato per reati contro le persone o il patrimonio;
 - Clausole espressamente espresse nell'Accordo.
- E' escluso qualsivoglia diritto di risarcimento, a fronte dei punti che precedono, in capo all'Utente per la risoluzione espressa.

14. TERMINI GENERALI

- 14.1.** Qualsiasi modifica del presente contratto non potrà essere ritenuta valida e vincolante fra le parti se non risulterà da atto scritto debitamente accettato anche telematicamente dalla parte nei cui confronti la modifica o emendamento dovrà essere fatto valere.
- 14.2.** La presente scrittura costituisce la manifestazione integrale di tutti i rapporti intervenuti tra le parti ed annulla e sostituisce tutti gli eventuali accordi orali e scritti intervenuti tra le parti precedentemente al rapporto di Affiliazione.
- 14.3.** Qualsiasi atto unilaterale tendente a cedere o comunque a trasferire qualsiasi diritto di obbligazione derivante da tale rapporto deve intendersi nullo e/o invalido.
- 14.4.** Le clausole del presente contratto non si possono interpretare in modo tale che risulti che tra l'Affiliante e l'Affiliato si intenda creato un rapporto societario, lavorativo o associativo o di qualsiasi altro tipo che non sia quello di contraenti autonomi.
- 14.5.** L'Affiliato garantisce di essere libero di sottoscrivere il presente Contratto e di non avere impegni o restrizioni che potrebbero essere incompatibili con le disposizioni della presente scrittura tra i quali, a titolo esemplificativo, obblighi di non concorrenza.
- 14.6.** L'eventuale tolleranza di una delle parti a comportamenti dell'altra costituenti violazioni delle disposizioni di questo contratto, non costituirà rinuncia ai diritti che derivano dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere un corretto adempimento di tutti i termini e le condizioni del presente contratto.
- 14.7.** Se una qualsiasi disposizione dei presenti Termini è ritenuta inapplicabile o non valida ai sensi di qualsiasi legge applicabile, tale inapplicabilità o invalidità non renderà i presenti Termini inapplicabili o non validi nel loro complesso.

15. E-MAIL

- 15.1.** Le presenti Regole si applicano agli Affiliati che inviano e-mail riguardanti i prodotti di SOFTI e si aggiungono alle vigenti disposizioni di legge.

- 15.2. Tutte le email inviate dai Membri nella loro veste di Affiliato devono rispettare i seguenti requisiti:
- I Membri devono palesare l'origine di qualsiasi messaggio email inserendo: i. Le informazioni su fonte, destinazione e instradamento allegato al messaggio email (compresi il nome di dominio e l'indirizzo email di origine) in modo accurato; ii. Il campo "Da" di ogni messaggio email deve identificare esattamente il Membro che ha generato il messaggio e la sua qualifica come specificata (soggetto autonomo rispetto a SOFTI);
 - Il campo "Oggetto" dell'email non deve essere fuorviante.
- 15.3. I seguenti ulteriori requisiti si applicano a tutte quelle email dei Membri che hanno natura commerciale, indipendentemente dal fatto che i messaggi vengano inviati in massa o che i destinatari siano aziende o individui. Una email di natura commerciale è una email che pubblicizza o promuove un prodotto o servizio commerciale, inclusi i contenuti di un sito web gestito a fini commerciali. Le email che promuovono SOFTI, i Prodotti o il Network sono considerate di natura commerciale; le email che includono anche contenuti non commerciali, sono considerate comunque commerciali. A tal riguardo:
- Ogni messaggio deve contenere un indirizzo postale valido del Membro;
 - Ogni messaggio deve contenere una informativa chiara ed evidente con le istruzioni per non ricevere più il messaggio (richiesta di opt-out) (La richiesta di opt-out da parte del destinatario non deve essere difficoltosa e non può richiedere più passaggi rispetto al semplice invio di una email di risposta o alla visita di un sito web come condizione di rinuncia. Per l'elaborazione di una richiesta di opt-out, ai destinatari non può essere richiesto di fornire dati identificativi che siano diversi dall'indirizzo di posta elettronica. – i membri non possono richiedere somme di denaro per processare una richiesta di opt-out).
 - I Membri devono garantire, senza ingiustificato ritardo, l'interruzione dell'invio dei messaggi commerciali dal momento che la persona ne faccia richiesta.
- 15.4. È fatto divieto ai Membri di inviare email commerciali, salvo i casi in cui:
- Il Membro intrattenga già rapporti commerciali con il destinatario in virtù di un precedente acquisto o transazione riguardante un Prodotto (laddove, al momento della raccolta dei dati, al destinatario sia stato indicato un semplice metodo non oneroso per negare il consenso a futuri messaggi), o
 - Il Membro sia amico o familiare del destinatario, o
 - Il Membro abbia precedentemente acconsentito a ricevere il messaggio e tale consenso non è stato revocato.
- 15.5. È fatto divieto I Membri non possono ottenere indirizzi email mediante harvesting, attacchi a dizionario o ricerca con metodi "forza bruta".
- 15.6. È fatto divieto ai Membri di vendere, noleggiare, scambiare o comunque trasferire l'indirizzo email di una persona senza lo specifico consenso scritto della persona interessata. L'eventuale consenso decadrà con l'invio da parte della persona di una richiesta di opt-out.
- 15.7. I Membri dovranno interrompere immediatamente l'attività di invio email qualora ricevano un'intimazione da una pubblica autorità o garante della privacy. I Membri avranno l'obbligo di informare immediatamente il Fornitore entro le 24 ore dall'avvenuta notifica.

16. SOCIAL MEDIA

- 16.1. Le presenti Regole si applicano ai Membri che usano siti web di social media come Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest e Snapchat (e simili) e comunità online come i blog. Queste Regole si aggiungono a quelle vigenti in materia.
- 16.2. I Membri sono responsabili in merito a qualsiasi contenuto riguardante SOFTI che postano online. I Membri che usano i social media nell'ambito del loro ruolo nel Network devono identificarsi in modo chiaro ed evidente mediante il nome e la qualifica di Membro Indipendente del Network.
- 16.3. Non è consentito usare i social media per condurre operazioni di vendita diretta di prodotti del Fornitore. Le vendite online dei prodotti possono essere effettuate solo attraverso il sito del Provider.
- 16.4. Tutti i post sui social media devono sempre essere accurati e rispondenti al vero. Tutte le affermazioni, dichiarazioni e storie personali e sul Prodotto devono essere conformi, veritiere, non diffamanti e non violanti qualsiasi norma di legge o condotta applicabile.
- 16.5. Il nome del profilo e i post sui social media devono essere in linea con quanto stabilito. Ad ogni modo, i Membri possono utilizzare hashtag ufficiali del Fornitore, condividere post del Provider sui social media o link ai siti ufficiali e ai canali social di SOFTI.
- 16.6. I membri possono postare materiale audio/video su YouTube e analoghi siti di social media, a condizione che il contenuto rispetti le Regole stabilite nel presente Accordo. SOFTI si riserva il diritto di stabilire, nella sua piena ed esclusiva discrezionalità, se le registrazioni o le immagini (compreso il modo in cui vengono usate) violino in qualche modo le regole stabilite o sminuiscano la reputazione del Provider. SOFTI si riserva il diritto di chiedere la rimozione di tali immagini o registrazioni. Quando usano immagini o registrazioni, sui siti social media, che riguardano altre persone, i Membri devono rispettare in ogni momento le normative in materia di privacy, la proprietà intellettuale, i termini e le condizioni di utilizzo e le linee guida delle piattaforme social media.
- 16.7. I Membri non possono sistematicamente prendere di mira altri Membri o i loro Followers allo scopo di sponsorizzare il loro ruolo nel Network, sponsorizzare prodotti o di ottenere leads. Inoltre, sono vietate applicazioni automatizzate o software e/o messaggistica istantanea automatizzata.
- 16.8. I Membri che utilizzano le piattaforme social media per lo svolgimento della propria attività inerente al Network devono garantire la conformità con le Norme sulla Privacy e le Condizioni di Utilizzo di ogni Piattaforma Social Media, nonché con i Termini e Condizioni del provider Internet. Le tattiche di Data Mining e di Website Scraping (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo l'utilizzo di web spiders, crawlers e robots informatici) sono considerate ingannevoli e sono vietate.
- 16.9. I Membri che utilizzano le piattaforme social media con inerenza al loro ruolo nel Network devono garantire la conformità con le Norme e Procedure sulla Comunicazione nelle piattaforme Social Media. Comunicazioni commerciali indesiderate sono generalmente vietate. I Membri devono assicurarsi di avere il permesso di contattare le persone e devono portare a compimento tutte le richieste di cessazione di invio delle comunicazioni.

17. DATI PERSONALI ED INFORMAZIONI CONFIDENZIALI

- 17.1. Il Provider, al solo fine di gestire il rapporto ai sensi dei presenti Termini e Condizioni, è tenuta a conoscere i dati personali e sensibili relativi agli Affiliati. Vengono ad applicarsi, a tal fine, tutte le previsioni incluse nell'apposita privacy policy la quale, ai fini dell'accettazione di tale documento, l'utente dichiara di aver visionato, compreso ed accettato.
- 17.2. I Membri possono utilizzare i Dati Personali di terzi esclusivamente come titolari del trattamento dei dati per sviluppare il loro rapporto con i loro clienti o con i loro potenziali clienti
- 17.3. Gli Affiliati possono utilizzare i Dati Personali per scopi diversi solo se hanno informato la persona e si sono assicurati una base giuridica adeguata per questo uso aggiuntivo. Esempi di base giuridica per l'utilizzo sono: - il consenso della persona, - la conformità con gli obblighi legali, - l'esecuzione di un contratto con la persona. L'utilizzo dei dati per finalità di marketing richiede il consenso espresso della persona. Il Membro è responsabile della sicurezza di tutti i Dati Personali ricevuti e della conservazione degli stessi solo per il tempo necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o come richiesto dalla legge, a seconda di quale periodo sia più lungo.

17.4. Il Fornitore si riserva il diritto di monitorare, rivedere, conservare o divulgare ai soggetti autorizzati qualsiasi informazione necessaria per conformarsi alle disposizioni di legge applicabili.

18. RINUNCIA A CHIEDERE COPIA DI BILANCIO

18.1. L’Affiliato rinuncia sin d’ora a richiedere copia del bilancio dell’Affiliante degli ultimi tre anni.

19. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

19.1. Le presenti Condizioni sono disciplinate dal diritto applicabile al Fornitore quale norma di rinvio espresso ed interpretate in base ad esso, fatta salva qualsiasi diversa norma imperativa prevalente del paese di residenza abituale del l’acquirente. Eventuali controversie inerenti e/o conseguenti alle stesse dovranno essere risolte in via esclusiva dal foro competente individuato in quel di: **Las Palmas de Gran Canaria**.

19.2. Le Parti espressamente riconoscono che il presente Accordo, data la natura dei soggetti coinvolti, non può riguardare il rapporto tra impresa-consumatore e, pertanto, espressamente esclude l’applicazione della relativa normativa.

DATA 24/07/2024

ESECUZIONE

L’AFFILIATO PER ACCETTAZIONE TELEMATICA

L’AFFILIATO dopo avere attentamente letto, valutato, considerato e compreso il contenuto delle clausole qui di seguito indicate dichiara di approvarle nuovamente ed espressamente per via telematica – anche ai sensi e per gli effetti dell’articolo 82 LGDCU (Spagna) e artt. 1341 e 1342 c.c. (Italia) - i seguenti articoli: Art. 01 (OGGETTO ED ADESIONE); - Art. 02 (AREA E MODALITA’); - Art. 03 (PRINCIPI CARDINE); - Art. 04 (TUTELA DELLA REPUTAZIONE, CONDOTTE, GARANZIE ED OBBLIGAZIONI DELLE PARTI), - Art. 05 (PROPRIETÀ INTELLETTUALE); - Art. 07 (ASPETTI ECONOMICI – DIVIETO DI VENDITA AL DETTAGLIO); - Art. 09 (LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ); - Art. 11 (CONTENUTI DELL’UTENTE E STANDARD QUALITÀ); - Art. 13 (CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA); - Art. 18 (RINUNCIA A CHIEDERE COPIA DI BILANCIO); - Art. 19 (LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE).

L’AFFILIATO PER ACCETTAZIONE TELEMATICA